

Medienmitteilung, 27. Juni 2019

## maxon erstmals mit über 500 Mio. Umsatz

*maxon Gruppe erhöht Umsatz auf CHF 526.3 Mio. (+14.7%) – Umsatzzuwachs von 150 Mio. in vier Jahren – Mitarbeiterzahl steigt auf 3'000 – Neuer Produktionsstandort in Taunton/USA eröffnet – Ungebrochene Innovationskraft – Moderates Wachstum von 2 bis 3% im laufenden Jahr erwartet*

**Sachseln/OW.- Die maxon Gruppe hat 2018 erstmals mehr als eine halbe Milliarde Umsatz erreicht. Der Umsatz stieg um 14.7% auf CHF 526.3 Mio. (Vorjahr 459 Mio.). Zum Umsatzwachstum trugen alle globalen Märkte bei. Der Cashflow erhöhte sich mit CHF 55.7 Mio. auf ein neues Rekordniveau. Die Mitarbeiterzahl stieg 2018 auf rund 3'000. In die Produktionsstandorte in Sachseln, Sexau/D, Veszprém/HUN, Cheonan/Südkorea und Taunton/USA investierte maxon im vergangenen Jahr aus eigenen Mitteln über CHF 100 Mio. Das Unternehmen geht von einem moderaten Wachstum für das laufende Jahr aus.**

«Jeder zehnte Mitarbeiter arbeitet in der Forschung und Entwicklung. Neben dem Hauptsitz in Sachseln wird an sechs weiteren lokalen Standorten entwickelt: In Deutschland, Frankreich und in den Niederlanden sowie in Korea, China und den USA,» sagt Karl-Walter Braun, Hauptaktionär des Unternehmens. Zu den bisherigen Produktionsstandorten in Sachseln, Sexau, Veszprém und Cheonan ist Taunton in der Nähe von Boston/USA dazugekommen, wo die ersten Produktionslinien für Motoren und Getriebe eingerichtet worden sind. Damit ist maxon in allen wichtigen globalen Märkten vertreten. «Dank der weltweiten Produktion und stabilen Verkaufsorganisationen können wir direkt vor Ort schnell auf Kundenwünsche eintreten und wertvolle Informationen über neue Anforderungen und Trends abholen,» so Karl-Walter Braun.

### **In allen globalen Märkten zugelegt**

In Europa ist Deutschland nach wie vor der grösste Absatzmarkt, gefolgt von der Schweiz. Jede Vertriebsgesellschaft im EMEA-Raum (Europa, Naher Osten, Afrika) stellte 2018 einen neuen Umsatzrekord auf. Auch in den USA verzeichnete maxon den bisher höchsten Umsatz. In China ist es gelungen, den Umsatz innerhalb von fünf Jahren zu verdoppeln. Wichtigster Markt für maxon bleibt die Medizintechnik mit rund 42% des Umsatzes, gefolgt von der Industrie-Automation und Robotik (27%), der Mess- und Prüftechnik (7%) sowie der Automobilindustrie (5.3%) und der Luft- und Raumfahrt (5%).

### **Wertvolle Zusammenarbeit mit Hochschulen**

maxon bildet in seinen Unternehmen eine Vielzahl von Lernenden aus. In Zusammenarbeit mit staatlichen Institutionen und der Schweizer Botschaft führt das Unternehmen auch in Süd-Korea ein Betriebslehrlingswesen ein, ebenso in der neuen Fabrik in den USA. «An der Hochschule Luzern haben wir zudem ein eigenes Lab eingerichtet. Dort wird an verschiedenen Themen gearbeitet, zum Beispiel an einem E-Bike-Prüfstand, der zu den besten der Schweiz gehört,» sagt Eugen Elmiger, CEO der maxon Gruppe.

Auch im EPFL Innovationspark in Lausanne hat maxon ein Innovation Lab eröffnet, in dem Studenten und Forscher an Entwicklungen arbeiten, Start-ups gründen oder sich mit Antriebstechnik vertraut machen. Darüber hinaus besteht seit vielen Jahren eine enge Zusammenarbeit mit der ETH Zürich in verschiedenen Forschungsprojekten. maxon investiert damit nicht nur in künftige Mitarbeitende, sondern nutzt diese Kollaborationen auch, um Produkte zu entwickeln und in neue Märkte vorzustossen. Eugen Elmiger sagt. «Wir arbeiten momentan unter anderem an sehr effizienten Drohnenantriebssystemen. Gleichzeitig stossen wir in den E-Mobility-Markt vor, indem wir Know-how für die Systemintegration und für Batterie-Management-Systeme aufbauen.» Auch der Mars bleibt ein wichtiger Innovationstreiber. In den letzten Monaten haben maxon Ingenieure mehrere Spezialantriebe entwickelt für die Rover-Missionen der NASA sowie ESA zum Mars im nächsten Jahr.

### **Moderates Wachstum für 2019 erwartet**

«Wir werden 2019 weiterhin stark in Forschung und Entwicklung investieren, die Digitalisierung vorantreiben und unsere globale Organisationsstruktur weiterentwickeln,» sagt Eugen Elmiger. Aufgrund der allgemein unsicheren Wirtschaftsentwicklung geht maxon von einem moderaten Wachstum für das laufende Geschäftsjahr aus. Da das Unternehmen breit aufgestellt sei und über ein weit gestreutes Kundenportfolio verfüge, so Elmiger, sei es weniger stark betroffen, wenn eine einzelne Industrie schwächle. Zurzeit liegt der Auftragseingang um rund 5% über dem des Vorjahres.

### **Jürgen Mayer zum Ehrenpräsidenten ernannt**

Eine weitere positive Neuigkeit gibt's zur Person Jürgen Mayer. Der ehemalige Geschäftsleiter und Verwaltungsratspräsident von maxon ist nach seiner mehr als 50-jährigen Karriere beim Antriebsspezialisten zum Ehrenpräsidenten ernannt worden. «Diese Wahl ist der mehr als verdiente Lohn für eine grossartige Leistung, die Jürgen in über 50 Jahren für unser Unternehmen erbracht hat,» so VR-Präsident und Hauptaktionär Karl-Walter Braun. Neu in den Verwaltungsrat gewählt worden ist Eugen Elmiger, CEO der maxon Gruppe. Er wird als Delegierter des Verwaltungsrates fungieren.

### **Weitere Auskünfte:**

**CEO Eugen Elmiger steht am 27. Juni zwischen 10 – 12 Uhr für Fragen und Interviews zur Verfügung. Die Koordination der Anfragen erfolgt über:**

Stefan Roschi  
+41 (41) 662 43 81  
[media@maxonmotor.com](mailto:media@maxonmotor.com)

### **Der Schweizer Spezialist für Qualitätsantriebe**

maxon entwickelt und baut bürstenbehaltete und bürstenlose DC-Motoren. Die Produktpalette umfasst zudem Getriebe, Encoder, Steuerungen sowie komplette mechatronische Systeme. maxon Antriebe werden überall eingesetzt, wo besonders hohe Anforderungen gestellt werden: etwa in den NASA-Rovern auf dem Mars, in chirurgischen Handgeräten, Humanoiden Robotern und präzisen Industrieanlagen. Um in diesem anspruchsvollen Markt vorne zu bleiben, investiert das Unternehmen einen grossen Teil des Umsatzes in Forschung und Entwicklung. Weltweit beschäftigt maxon rund 3000 Mitarbeitende an neun Produktionsstandorten und ist in über 30 Ländern mit Vertriebsgesellschaften präsent.



Verwaltungsratspräsident Karl-Walter Braun (links) und CEO Eugen Elmiger.

## maxon kommt im neuen Gewand daher

Ab dem 1. Juli 2019 trennt sich maxon motor vom Wort «Motor» und tritt neu unter der Marke «maxon» auf. Das hat mehrere Gründe. Einerseits wandelt sich das Unternehmen von einem Motoren- und Komponentenhersteller zum Spezialisten für präzise Antriebssysteme mit dem Fokus auf fünf Kernmärkte (Medizintechnik, Aerospace, Industrieautomation, Transportation sowie E-Mobility & Robotik). Andererseits passt maxon die Unternehmensstruktur an und positioniert sich als starke Gruppe mit globaler Präsenz, die trotzdem auf lokale Bedürfnisse eingeht. Der neue Name sowie die optische Anpassung unterstreichen diesen Wandel.



**Sie finden uns ab dem 1. Juli neu auf [www.maxongroup.ch](http://www.maxongroup.ch)**